



ONDERZOEK VOEREN ÉN PROEVEN VAN DE ONDERNEMERSWERELD?

Ja? Eerst even kijken of jij je thuis zou voelen bij ons:

WAAROVER GAAT DIT?

AlterEdu is een start-up die dankzij onderzoek naar de onderliggende bouwstenen van competenties (i.e. het AlterEdu-model, doctoraats-onderzoek Kenens) een HRtech instrument hebben ontwikkeld waarmee we mensen willen helpen om anders te kijken naar de arbeidsmarkt; één waar er geen tekort is aan talent, maar vooral onontdekt talent én een manier om wat er nodig is en wat mensen hebben te doen matchen, dankzij geïnformeerde keuzes en groeipotentieel.

Natuurlijk willen we als bedrijf ook evidence-based te werk blijven gaan en wat heb je daarvoor nodig? Juist ja, ondernemende researchers en statistici die samen met ons AlterEdu willen uitbouwen. Wij zijn een dynamisch duo en daarom vaak op de baan. AlterEdu zit dan ook ergens tussen Antwerpen, Gent en de Kempen. We hebben een passie voor ontwikkeling en hechten veel belang aan teamgevoel. Michel neemt daarbij het voortouw in het commerciële en Tanika in research.

WAT ZOU MIJN ROL ZIJN?

Hoe een dag bij ons eruit ziet? Eerlijk? Geen idee. Behalve dat het elke dag hard werken is en verantwoordelijkheid nemen is voor iets waar je echt in gelooft, zijn start-ups vrij onvoorspelbaar. Er is geen takenpakket of uurrooster aan te hangen, maar we kunnen je natuurlijk wel zeggen wat we van plan zijn!

Het AlterEdu-model is gevalideerd en onderbouwd samen met het werkveld, maar met vervolgonderzoek willen we het model verder valideren, maar ook dimensies toevoegen voor extra diepgang. Denk hierbij aan het effect van context, subconstructen, memory bias study, interrater study, items ontwikkelen, nieuwe versies ontwikkelen (taal, cultuur & achtergrond), maatschappelijke tendensen zoeken. Hier hoort natuurlijk experimenteel onderzoek bij, waaronder interviews, QCA's, literatuurstudie, statistiek en artikels schrijven ter publicatie. Holistisch denken en interdisciplinariteit staan hierin centraal. Tegelijkertijd rolt AlterEdu de wetenschappelijke bevindingen commercieel uit, wat betekent dat alles wat we onderzoeken ook moet omgezet worden in de praktijk. Dit kunnen IT/AI-ontwikkelingen zijn, trainingen aan het werkveld, best practices inzetten, you name it!



EEN VERSCHIL MAKEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ ÉN DE MENSEN?

Ja? Eerst even kijken of jij je thuis zou voelen bij ons:

HOE MAAK IK KANS?

We gaan geen ellenlange lijst van competenties maken, want “walk your talk”, maar er zijn wel een paar dingetjes waar we voorlopig niet omheen kunnen:

Jouw moedertaal is Nederlands, want het model is voorlopig zeer taalgevoelig. Je hebt affiniteit met sociologie, psychologie, pedagogische wetenschappen of linguïstiek (of als je een argument hebt voor een andere richting) en een masterproef achter de kiezen. Complexe statistiek kunnen, is heel leuk, maar als je bereid bent om het te leren, is dat ook een optie. Dat is het! Wij geloven in menselijke ontwikkeling, en ook in ons model, dus of we een match zijn op dat vlak, zullen we sowieso ontdekken!

Maar attitude is ook extreem belangrijk! Dus geven we je graag alvast wat vragen mee:

- Hoe kijk jij naar deze functie?
- Is dit hét project waar jij graag je tanden in zou zetten?
- Hoe zou jij hier je eigen ding van maken?

ZIN OM JOUW VISIE TE DELEN EN TE KIJKEN OF WE EEN MATCH ZIJN?

Stuur een mailtje naar michel@alteredu.be en we zijn vertrokken!