

Voltijds junior user experience onderzoeker in augmented reality (bursaal)

20.03.2016 / Digital society / Gent / PhD position / Vast / iMinds onderzoeksgemeenschap

Over iMinds

iMinds (www.iminds.be) is het digitale onderzoekscentrum van Vlaanderen.

We voeren zowel strategisch als toegepast onderzoek in domeinen als ICT, Media en Health. Hiervoor bouwen we op de expertise van onze 850+ onderzoekers aan 5 Vlaamse universiteiten.

Samen met onze onderzoekspartners buigen we digitale knowhow om naar échte producten en diensten. We ondersteunen ook jonge ondernemingen en start-upbedrijven om hun ideeën succesvol naar de markt te brengen.

Over iMinds-MICT-UGent

De onderzoeksgroep voor Media & ICT (www.mict.be) is een van de vier onderzoeksgroepen van de vakgroep Communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent, en een deel van het digitale onderzoeksinstituut iMinds.

De context en de focus van het MICT onderzoek is de huidige digitale maatschappij en economie, en meer in het bijzonder de veranderingen en uitdagingen die door die omgeving worden opgelegd voor elk van haar stakeholders: industrie, de beleidsmakers en eindgebruikers.

In deze volatiele omgeving probeert MICT in contact te blijven met de residentiële eindgebruiker en zijn verwachtingen, ervaring, gebruik patronen en gewoonten. Wij vertrouwen op een brede en interdisciplinaire methodologische expertise en een team van 30+ experts op het gebied van nieuwe media en communicatie.

Aan de UGent is MICT de onderzoeksgroep achter de Master 'Nieuwe Media en Maatschappij'.

Functiebeschrijving

- U voert onderzoek naar het gebruik en de ervaring van gebruikers binnen onderzoeksprojecten rond diverse thema's binnen het domein van nieuwe media en ICT, in het bijzonder naar de beleving van augmented reality (AR) toepassingen in de industrie.

- U voert kwantitatief en kwalitatief gebruikersonderzoek uit met een kritische en sociaalwetenschappelijke attitude.
- U neemt actief deel aan vergaderingen.
- U schrijft mee aan rapporten, verslagen en wetenschappelijke publicaties.
- U werkt in een team van collega's uit verschillende disciplines én met de industrie.
- U staat in voor dienstverlening binnen de Vakgroep Communicatiewetenschappen.

Profiel

- Master in de Communicatiewetenschappen, Psychologie, Statistiek, Sociologie, Master na Master in kwantitatieve technieken, of gelijkwaardig diploma.
- Goede kennis van methoden voor sociaalwetenschappelijk en/of psychologisch onderzoek, in het bijzonder van experimentele methode.
- Goede kennis van descriptieve en inferentiële statistiek. Ervaring met statistische software zoals SPSS, R of gelijkwaardig programma.
- Uitgesproken interesse in nieuwe media en informatietechnologie.
- Een vlotte academische schrijfstijl en een hoog niveau (academisch) Engels.
- Goede studieresultaten en/of aantoonbare aanleg voor empirisch onderzoek.
- Stressbestendig en aanleg voor praktische organisatie.
- Enthousiaste en dynamische persoonlijkheid met aanleg om interdisciplinair (bv. met ingenieurs) in teamverband samen te werken.

Aanbod

- Een tijdelijk contract als doctoraatsbursaal tot januari 2017 (hernieuwbaar!) in een boeiende academische werkomgeving.
- Werken in een jong en dynamisch interdisciplinair team.
- Een gevarieerde en uitdagende job.
- Een functie waarin u uw methodologische en sociale vaardigheden verder kan ontplooien.

Praktische informatie

Als u geïnteresseerd bent in deze vacature en uw profiel komt overeen met de hierboven vermelde vereisten, gelieve dan uw motivatiebrief, CV, studieresultaten en/of publicatielijst op te laden **voor 20 Maart**. Gelieve ook één of meer (max. 3) door u geschreven, bij voorkeur wetenschappelijk, tekst(en) toe te voegen. Door technische redenen is het slechts mogelijk om 2 bijlagen op te laden, daarom vragen we om de studieresultaten, de eventuele publicatielijst en de tekst(en) als bijlage toe te voegen aan uw cv (= 1 PDF).

Meer informatie over de onderzoeksgroep en lopende onderzoeksprojecten is te vinden op www.mict.be

Als u meer specifieke informatie over de vacature wenst, neem dan contact op met Prof.. Jan Van Looy (jan.vanlooy@ugent.be)